

MEDIALAND 

La **RADIO**,
come si ascolta

CHI ASCOLTA LA RADIO HA UN RAPPORTO EVOLUTO CON LA TECNOLOGIA

Base: totale popolazione per frequenza d'ascolto

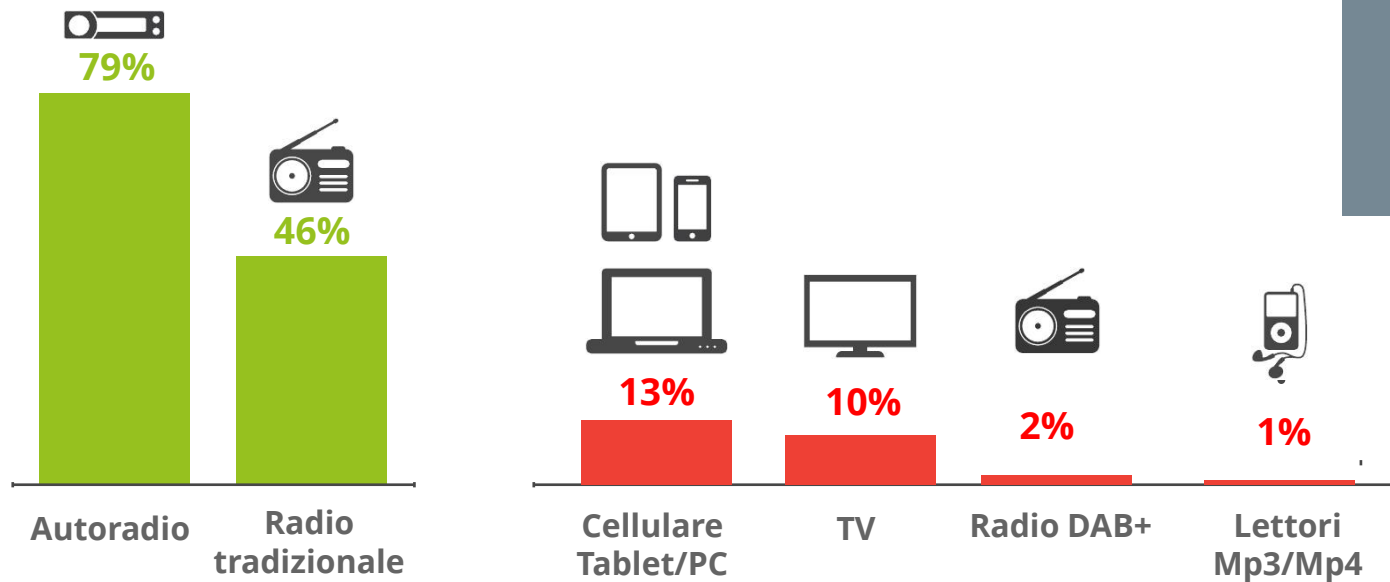
 Totale Popolazione



A1: Lei possiede o utilizza abitualmente: A1.1 Apparecchio radio (Radio FM), A1.2 Autoradio; A1.3 Apparecchio TV...

PER L'ASCOLTO I NUOVI DISPOSITIVI AFFIANCANO QUELLI CLASSICI

Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana (lun-ven)



...e aumentano
I punti di accesso
al mezzo

Dom. E1B-C-D: E quando (nelle diverse fasce della giornata) ascolta la radio a casa / in ufficio / sul posto di lavoro / sui mezzi di trasporto pubblici / taxi che dispositivo utilizza per l'ascolto?

A CIASCUNO IL SUO DEVICE DI ASCOLTO


Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana (lun-ven); valori %

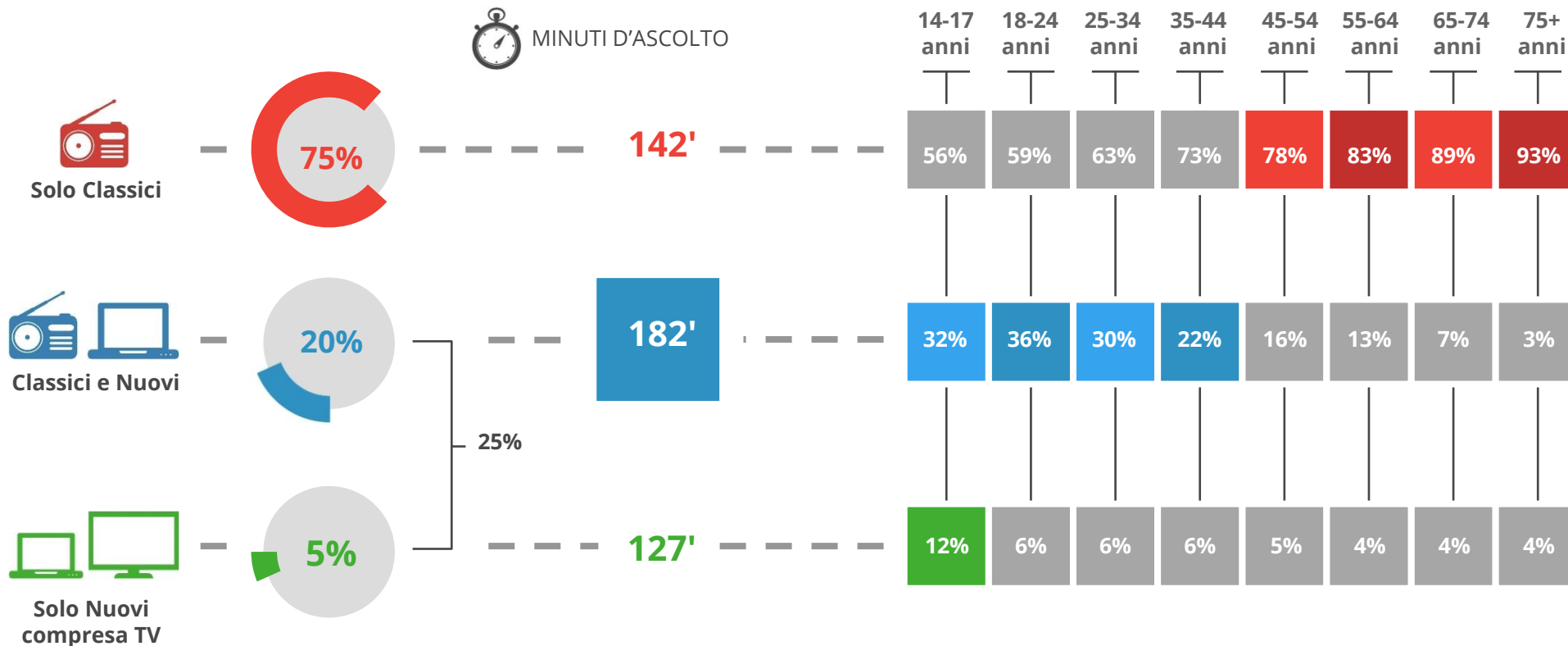
	TOTALE	14-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65-74 anni	75+ anni
AUTORADIO	79	80	88	85	84	82	78	68	44
RADIO TRADIZIONALE	46	32	37	39	43	46	50	57	75
TV	10	15	17	15	11	9	9	6	3
SMARTPHONE/CELLULARE	9	28	20	15	9	6	3	1	1
PC	5	5	7	7	6	5	2	2	1
RADIO DAB+	1,5	2,2	1,7	1,0	2,2	1,6	0,9	1,3	0,9
LETTORI MP3 O MP4	1,4	1,9	2,9	3,0	1,3	0,7	1,1	0,1	0,2
TABLET	0,6	1,1	0,5	1,2	0,7	0,6	0,4	0,1	0,0

Dom. E1B-C-D: E quando (nelle diverse fasce della giornata) ascolta la radio a casa / in ufficio / sul posto di lavoro / sui mezzi di trasporto pubblici / taxi che dispositivo utilizza per l'ascolto?

SOVRAPPORRE I DISPOSITIVI FA BENE ALL'ASCOLTO

Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana (lun-ven)

 MINUTI D'ASCOLTO



TOTALE ASCOLTATORI: 149'

Dom. E1B-C-D: E quando (nelle diverse fasce della giornata) ascolta la radio a casa / in ufficio / sul posto di lavoro / sui mezzi di trasporto pubblici / taxi che dispositivo utilizza per l'ascolto?

PERSONAL DEVICE PER IL PERSONAL MEDIUM

Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana

Il 9% degli ascoltatori  **9%** di individui
 pari a 3.500.000
 ascolta la radio da SMARTPHONE o TABLET

MODALITÀ

FUNZIONE

STREAMING/INDIRETTA: 8% = 3.000.000



PODCAST: 3% = 900.000



RADIO FM: 5% = 2.000.000



APP: 4% = 1.400.000



SITO WEB: 2% = 700.000

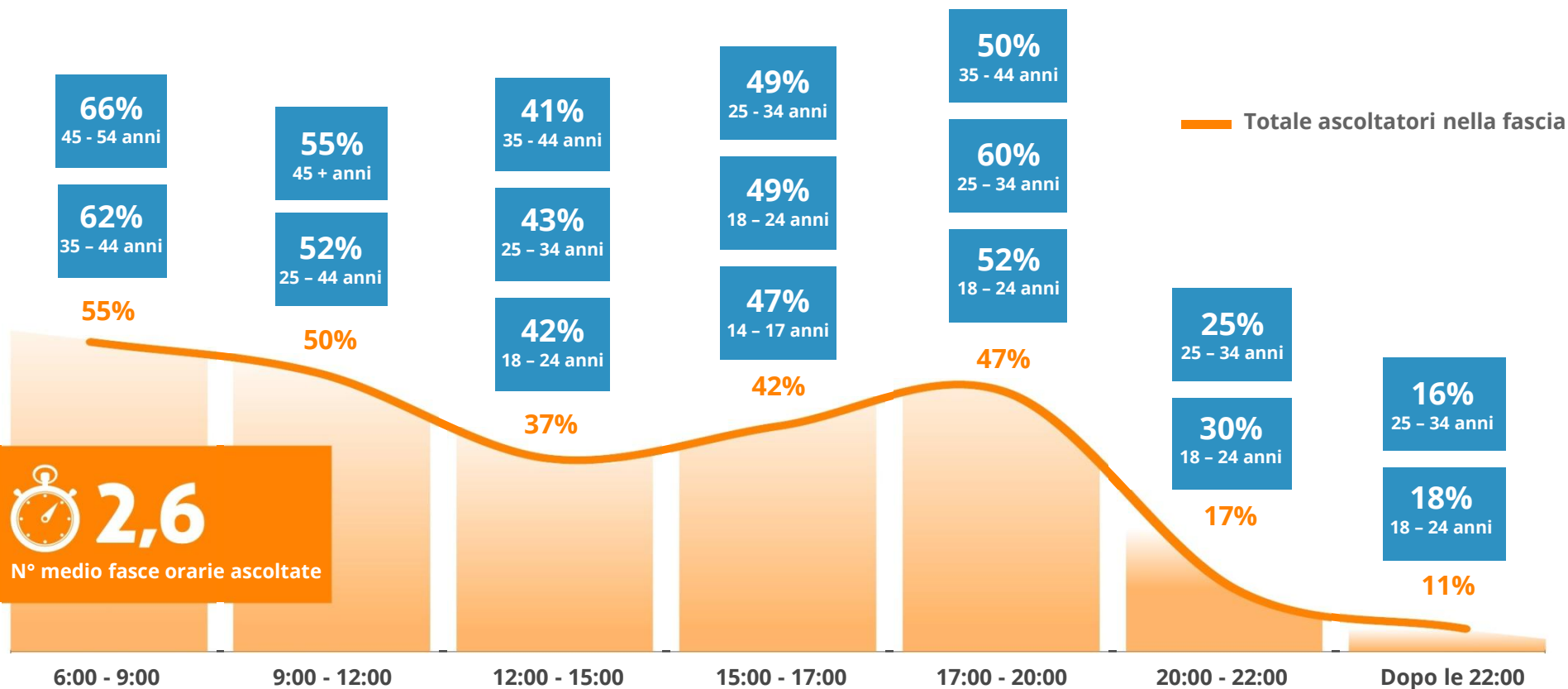


Dom. F6: E sempre quando ascolta la radio da cellulare / smartphone e/o tablet, l'ascolta in streaming, cioè in diretta, o ascolta i podcast, cioè programmi registrati e disponibili dopo la messa in onda?

Dom. F5: E nelle occasioni in cui ascolta la radio da cellulare e/o tablet di solito l'ascolta tramite tuner FM, app o sito web?

24 ORE SU 24, CON TARGET DIFFERENZIATI

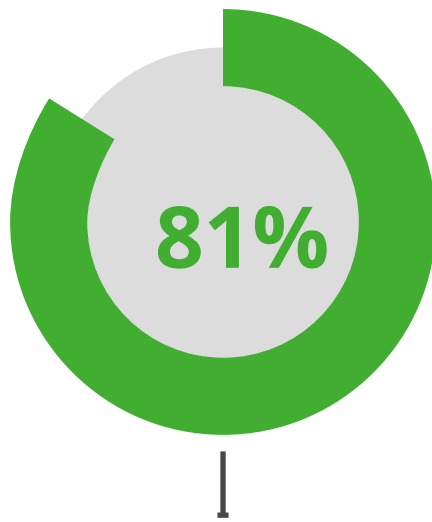
Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana (lun-ven)



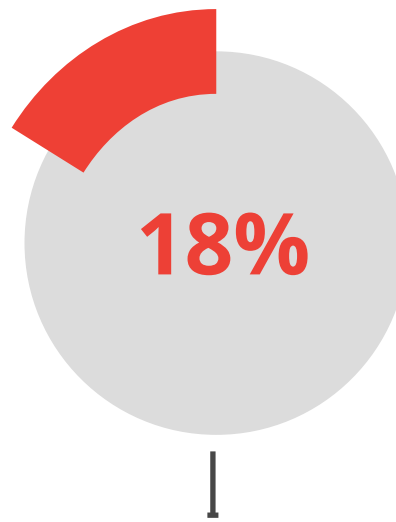
Dom. D3A: Pensando ai giorni infrasettimanali DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ in quali fasce orarie le capita di ascoltare la radio?

7 GIORNI SU 7

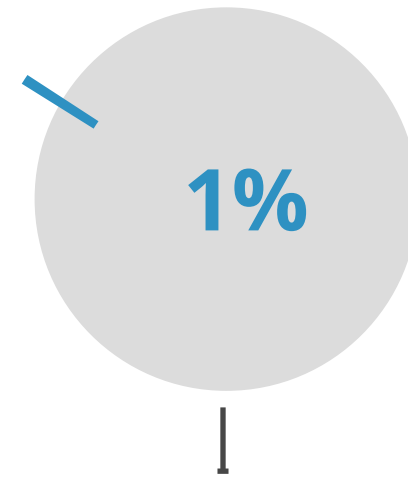
Base: ascoltatori almeno 1 giorno a settimana



Sia feriali
sia weekend



Solo Feriali



Solo Weekend

Dom. D2A: E pensando ai giorni infrasettimanali DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, escludendo il sabato e la domenica, con che frequenza le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

Dom. D4: E il SABATO le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

Dom. D5: E la DOMENICA le capita di ascoltare la radio anche solo per qualche minuto, in casa o fuori casa?

IN OGNI OCCASIONE

Ascoltatori almeno 1 giorno a settimana

Ascoltatori tutti i giorni



Ascolta la radio...

Mentre si sposta in auto	87%	89%
Nei negozi / centri commerciali	67%	67%
Nei locali pubblici	60%	61%
Mentre sbriga faccende domestiche	49%	54%
Mentre cucina	42%	47%
Nelle sale d'attesa	37%	39%
Mentre fa sport / si dedica ai suoi hobby	34%	39%
Mentre lavora / studia	33%	38%
Mentre si sposta con mezzi pubblici / taxi	16%	16%
Mentre svolge altre attività / in altre occasioni	10%	11%

Dom.F1: Le chiedo di pensare a tutte le occasioni in cui le può capitare di ascoltare la radio. Pensi alle occasioni in cui è lei che decide personalmente di ascoltare la radio sia al quelle in cui le capita di ascoltarla senza averlo scelto personalmente. Le capita di ascoltare / sentire la radio...

MEDIALAND



Medialand Srl è un'agenzia specializzata in campagne pubblicitarie radiofoniche locali e nazionali, selezionate tra le migliori sul territorio nazionale, costruisce piani di comunicazione e spot radiofonici puntuali ed efficaci.

www.media-land.it

info@media-land.it

Mob. 3482246979